

보도일시 (인터넷) 2024. 4. 21.(일) 11:00,
(지면) 2024. 4. 22.(월) 조간

배포 2024. 4. 19.(금) 오후

‘유튜버 코코보라’, ‘TV생물도감’, ‘수산물을부탁해TV 수부해’ 3팀, 해양수산 정책 함께 알린다

- 해양수산부, 공식 첫 유튜브 협력 제작자 모집 결과 발표

해양수산부(장관 강도형)는 2024년 한 해 동안 해양수산부와 함께 정책 홍보 영상 콘텐츠를 만들어 갈 유튜브 협력 제작자 모집 결과를 해양수산부 공식 유튜브(youtube.com/@koreamof/community)에 발표했다.

해양수산부는 국민 눈높이에 맞는 정책 홍보 콘텐츠를 효율적이고 연속적으로 제작하여 확산하기 위해 지난 3월 18일부터 4월 7일까지 공식 유튜브 협력 제작자를 모집했다.

구독자 10만 명 이상의 만 19세 이상 대한민국 국적을 가진 성인 중 유튜버를 대상으로 추진한 이번 공모에는 총 33팀의 유튜브 영상 제작자들이 지원했으며, 최종적으로 ‘코코보라’, ‘TV생물도감’, ‘수산물을부탁해TV 수부해’ 3팀이 해양수산부 공식 유튜브 협력 제작자로 선정되었다.

선정된 협력 제작자 3팀은 2024년까지 해양수산부의 정책을 본인만의 색깔로 참신하게, 국민이 재미있고 알기 쉽게 영상 콘텐츠로 제작하여 자신의 채널에 월 1회 이상 게재할 예정이다.

정도현 해양수산부 대변인은 “해양수산부의 유튜브 협력 제작자 모집에 참여해주신 영상 제작자분들에게 감사드린다.”라며, “선정되신 제작자분들과 함께 해양수산 정책을 국민들이 보다 알기 쉽게 만들도록 최선을 다하겠다.”라고 말했다.

담당 부서	대변인 디지털소통팀	책임자	팀 장	임경은 (044-200-6053)
		담당자	사무관	여제구 (044-200-5024)