



해양수산부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 11. 4.(금) 조간 2022. 11. 3.(목) 11:00	배포 일시	2022. 11. 3.(목) 06:00
담당 부서	수산정책관실 수출가공진흥과	책임자	과 장 김성희 (044-200-5480)
		담당자	사무관 김기훈 (044-200-5483)

세계 12개 국가에서 한국 수산식품의 우수성을 알린다 - 2022 한국 수산식품 홍보주간(K-seafood Global Weeks), 11.5(토)~27(일) -

해양수산부(장관 조승환)는 우리 수산식품의 세계 인지도를 높이고 수산물 수출을 활성화하기 위해 11월 5일(토)부터 27일(일)까지 약 3주간 '2022 한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks) 행사'를 개최한다.

올해 6회째를 맞은 '2022 한국 수산식품 홍보주간 행사'는 중국 광군제(11월 11일), 미국 블랙프라이데이(11월 25일) 등 세계적인 소비 성수기를 활용하여 미국, 중국, 일본, 캐나다 등 12개국* 51개 유통채널의 온·오프라인 매장(260여개소)에서 동시다발적으로 진행된다.

* 중국, 미국, 캐나다, 일본, 베트남, 싱가포르, 태국, 대만, 인도네시아, 호주, 말레이시아, 인도

특히, 지난해부터 미국 아마존(amazon), 중국 타오바오(Taobao)와 같은 해외 유명 온라인 쇼핑몰에 개설한 'K-씨푸드관' 7개소에서 다양한 비대면 홍보·관측을 진행하여 해외 소비자를 대상으로 한국 수산식품에 대한 인지도와 접근성을 확대할 계획이다.

* 해외 주요 온라인 쇼핑몰 내 개설된 한국 수산식품 전용 판매관, 미국 아마존, 에이치프레시(H-프레시), 중국 타오바오, 태국·싱가포르·말레이시아 쇼피, 호주 아마존 등 6개국 7개소에 개설되어 운영 중

또한, 미국 에이치마트(H-Mart), 베트남 청년마켓 등 한인 유통업체, 대만과 홍콩의 한식당 등 해외 현지에 진출한 한국 프랜차이즈와 연계한 현장 판촉을 진행하여 현지 소비자에게 우리 수산식품을 선보일 계획이다.

한편, 우리 수산물 수출기업들은 행사기간 중 개최되는 중국 국제수입박람회(11.5~10.), 인도네시아 자카르타 식품박람회(SIAL Interfood 2022, 11.9~12.),

베트남 식품 박람회(11.16.~19.) 등에 참가하여 현지 바이어와 상담을 진행하는 등 해외 거래처 추가 발굴에 나설 계획이다.

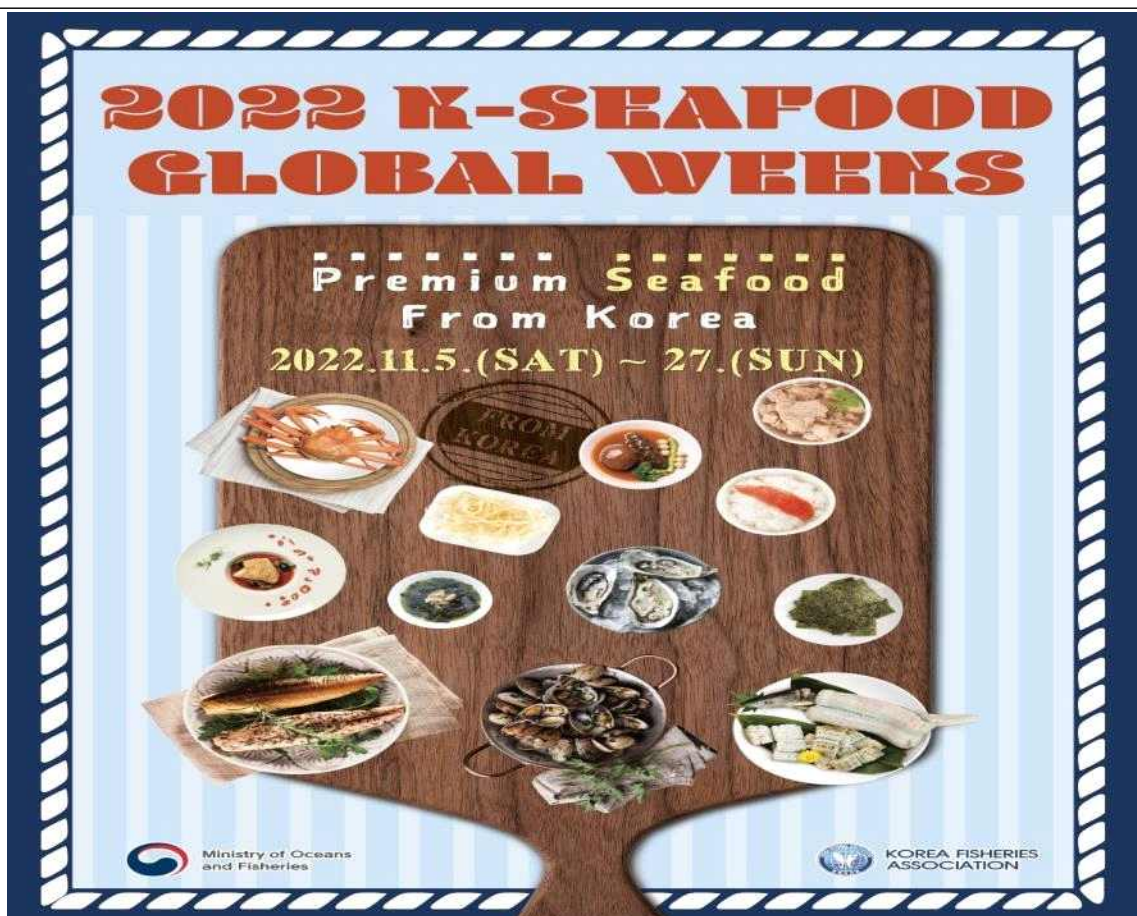
이경규 해양수산부 수산정책실장은 “이번 행사를 통해서 우리 수산업체들이 세계 시장에서 재도약할 수 있는 계기가 되길 바란다.”라며 “해양수산부는 안전하고 우수한 우리 수산물이 세계 각지의 식탁에 올라갈 수 있도록 모든 정책적 지원을 아끼지 않겠다.”라고 말했다.

□ 행사목적

- 세계 최대 할인행사와 연계한 주요 수출국에서 동시다발적인 홍보 마케팅을 추진하여 우리 수산식품의 인지도 제고 및 소비 촉진
- 전세계적으로 코로나19 상황이 완화되면서 상승세를 보이고 있는 수산식품 수출 활성화 도모를 위한 온·오프라인 통합 홍보행사 확대

□ 행사내용

- (추진기간) '22.11.5.(토) ~ 27.(일), 23일간(매년 11월 첫째 토요일 시작)
 - * 美 블랙플라이데이(11.25), 中 광군제(11.11) 등 세계 최대 소비 시즌과 연계 추진
- (추진내용) 12개국 51개의 글로벌 유통채널의 온·오프라인 매장 (약 260개소)에서 판촉, 광고 등 우리 수산식품의 집중 홍보행사 전개



홍보 포스터