



보도 일시	2022. 10. 12.(수) 09:00	배포 일시	2022. 10. 12.(수) 09:00
담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장 신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관 이지은 (044-203-2378)

한류 콘텐츠 파급력으로 연관 산업의 해외 동반 진출 돕는다

- 베트남 하노이에서 5개 부처 합동 '2022 케이-박람회 베트남' 개최
- 한류 콘텐츠와 함께 소비재, 농식품, 수산식품, 브랜드케이(K) 상품 홍보

문화체육관광부(장관 박보균, 이하 문체부)는 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부), 농림축산식품부(장관 정황근, 이하 농식품부), 해양수산부(장관 조승환, 이하 해수부), 중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부), 한국콘텐츠진흥원(원장 조현래, 이하 콘진원), 대한무역투자진흥공사(사장 유정열, 이하 코트라), 한국농수산식품유통공사(사장 김춘진), 중소기업유통센터(대표이사 정진수), 한국무역협회(회장 구자열) 등과 함께 베트남 하노이에서 10월 15일(토)부터 '2022 케이(K)-박람회 베트남(K-EXPO VIETNAM 2022)'을 열고 한류 콘텐츠와 연관 산업의 해외 동반 진출을 지원한다.

한류의 경제적 파급효과를 활용해 연관 산업의 동반성장 촉진 기대

올해 처음 개최하는 관계부처 합동 '케이-박람회'는 한류가 소비재 산업에 미치는 경제적 파급효과*는 큰 한편, 중소기업은 정보와 비용 부족으로 해외 진출에 어려움을 겪고 있다는 점에 착안해 한류 영향력으로 연관 중소기업의 해외 판로를 확대하고 한국문화의 매력을 확산하고자 마련한 행사다. 총괄 부처인 문체부는 한류협력위원회** 논의를 거쳐 해당 사업을 범정부 협업 사업으로 발전시켰다.

* 한류 콘텐츠 수출 1억 달러당 소비재 수출 1억 8천만 달러 증가('22년 한국수출입은행)

** 한류협력위원회('20년 2월~): 문체부 장관 주재 13개 관계부처, 12개 공공기관 참여

이번 행사에서는 최근 전 세계적으로 인기를 끌고 있는 한류 콘텐츠를

포함해 소비재, 농식품, 수산식품, 국가대표 중소기업 공동브랜드 브랜드 케이(K) 등 다양한 상품의 해외 판촉과 홍보를 돕는다. 국내기업과 해외 구매기업 간 수출상담회와 토론회(세미나), 실시간 판매전(라이브 커머스), 콘텐츠·소비재 전시와 체험관 운영, 공연 등의 행사를 운영한다.

박람회는 관련 기업과 소비자의 행사 참여 기회를 확대하고, 더욱 다채로운 프로그램을 선보이기 위해 2회로 나누어 개최한다. ▲ 1차 행사는 10월 15일(토)부터 18일(화)까지 하노이 국가회의센터와 제이더블유(JW)메리어트 호텔에서 콘텐츠·농식품·수산식품·브랜드케이 품목을 중심으로 ▲ 2차 행사*는 10월 27일(목)과 28일(금), 국제전시센터에서 소비재와 서비스 품목을 중심으로 진행한다.

* 행사명: 2022 하노이 한류박람회(KBEE 2022, Hanoi)

콘텐츠·소비재·서비스 등 국내기업 250개사 해외 진출 지원

이번 박람회에서는 콘텐츠와 소비재, 식품, 브랜드케이 등 한류 연관 산업 국내기업 약 250개사*와 베트남, 인도네시아, 태국 등 동남아 지역 중심 해외 구매기업 약 605개사** 간 사업 연계를 지원한다.

* 참가 국내기업: (콘텐츠) 40개사, (농식품) 30개사, (수산식품) 20개사, (브랜드케이) 20개사, (소비재) 107개사, (서비스) 18개사, (스마트이모빌리티 및 탄소) 11개사 예정

** 참가 해외 구매기업: (콘텐츠) 120개사, (농식품) 100개사, (수산식품) 45개사, (브랜드케이) 90개사, (소비재·서비스 등) 250개사 내외 예정

10월 17일(월)과 18일(화), 제이더블유(JW)메리어트호텔에서 열리는 1차 행사에서는 1:1 수출상담회와 현지 법무법인(LAW2B) 초청 토론회, 연계망 구축 교류회 등으로 국내기업의 해외 진출을 지원한다. 2차 행사에서도 기업 간 수출 상담을 지원하는 것은 물론 현지 최대 온라인 유통망인 쇼피 베트남 입점 제품에 대한 판촉 행사를 펼친다. ‘2022 코리아세일페스타’와 ‘2030 부산 박람회’ 유치도 홍보할 계획이다.

현지 소비자 대상 한류 상품 홍보와 체험행사, 공연 등 다양한 볼거리 제공

소비자 체험을 중심으로 기업·소비자 간 거래(B2C) 프로그램도 운영한다. 10월 15일(토)부터 16일(일)까지 국가회의센터에서 열리는 1차 행사에서는 실감콘텐츠 기술을 활용한 콘텐츠 전시와 체험, 상품 홍보 및 판촉 행사, 요리·시식 체험, 춤 경연대회 등을 진행한다. 특히 16일(일)에는 국가회의센터 야외광장에서 한국과 베트남 현지 가수들이 출연하는 공연*도 마련해 코로나로 지친 한류 팬을 위로하고 즐거움을 선사할 예정이다.

* (한국) 에이비식스(AB6IX), 문빈&산하, 백지영 / (베트남) Min, BinZ, Jestatee 등

2차 행사에서는 10월 27일(목), 위너(WINNER), 김세정, 블랭키(BLANK2Y) 등 케이팝 가수들이 개막 공연을 펼친다. 28일(금)에는 팬 사인회를 통해 한류 스타와 현지 한류 팬들이 소통한다. 한국 미용(뷰티) 화장쇼와 한식 요리, 한복 착용 등 체험행사도 이어진다.

박람회의 주요 프로그램과 일정 등은 공식 누리집(www.kexpo2022.com)에서 확인할 수 있다. 이들은 전 세계 한류 팬과 기업들이 이용할 수 있도록 영어 안내 서비스로도 제공한다.

문체부 정책 담당자는 “이번 행사는 산업별로 분절된 기존 지원 방식에서 벗어나 부처 협업을 통한 동반성장 효과를 추구한다는 점에서 의미가 크다.”라며, “앞으로도 한류의 파급력으로 콘텐츠와 연관 산업 분야 국내기업의 해외 진출 및 지속 가능한 성장에 기여할 수 있도록 노력하겠다.”라고 밝혔다.

붙임 1 ‘2022 케이-박람회 베트남’ 주요 행사 일정

2 ‘2022 케이-박람회 베트남’ 대표 이미지

담당 부서 <총괄>	문화체육관광부 한류지원협력과	책임자	과장	신용식 (044-203-2381)
		담당자	사무관	이지은 (044-203-2378)
<합동>	산업통상자원부 무역진흥과	책임자	과장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관	이민석 (044-203-4016)
<합동>	농림축산식품부 수출진흥과	책임자	과장	이용직 (044-201-2171)
		담당자	사무관	정 은 (044-201-2174)
<합동>	해양수산부 수출가공진흥과	책임자	과장	김성희 (044-200-5480)
		담당자	사무관	김기훈 (044-200-5483)
<합동>	중소벤처기업부 글로벌성장정책과	책임자	과장	김봉덕 (044-204-7500)
		담당자	사무관	신연재 (044-204-7507)



□ 행사 개요

- (기간/장소)
 - (1차 행사) '22.10.15.(토)~18.(화) / 베트남 하노이 (JW메리어트호텔&NCC)
 - (2차 행사) '22.10.27.(목)~28.(금) / 베트남 하노이(국제전시센터)
- (내용) 1:1 수출상담, 전시체험 이벤트, 홍보관 운영, 공연 등
- (주최/주관) 문화체육관광부, 산업통상자원부, 농림축산식품부, 해양수산부, 중소벤처기업부 / 한국콘텐츠진흥원, 대한무역투자진흥공사, 중소기업유통센터, 한국농수산물유통공사, 한국무역협회 등

□ 세부 프로그램

○ 1차 행사

시간	10.15(토)	10.16(일)	10.17(월)	10.18(화)
11:00~12:00	전시체험존	전시체험존	수출상담회	수출상담회
12:00~13:00			-	
13:00~18:00			수출상담회	수출상담회
19:00~20:00		공연	리셉션	-
20:00~21:00	-		-	-

○ 2차 행사 * 2022 하노이 한류박람회

시간	10.27(목)		10.28(금)		
10:00~12:00	수출 상담회	B2C 전시판촉	수출 상담회	B2C 전시 판촉	팬사인회
13:00~17:30					-
17:30~19:20	-	개막식 및 K-Pop 공연	-	-	

상상을 앞지르다, 감동을 이어가다
Vượt xa trí tưởng tượng của bạn, tiếp tục gây ấn tượng.





K-EXPO
VIETNAM 2022
15-18 OCTOBER

B2C K-Culture Exhibition
15-16 OCTOBER
National Convention Center

K-EXPO Concert
16 OCTOBER
National Convention Center

B2B Business Meeting
17-18 OCTOBER
JW Marriott Hotel Hanoi

Host







Organizer







Ministry of Culture, Sports and Tourism

Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs

Ministry of Oceans and Fisheries

Ministry of SMEs and Startups

Ministry of Trade, Industry and Energy

KOCCA
Korea Creative Content Agency

aT
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

SBDC
Small & medium Business Distribution Center

KITA
Korea International Trade Association

kotra
Korea Trade-Investment Promotion Agency