



해양수산부

보도자료



다시, 대한민국!
새로운 국민의 나라

보도 일시	2022.5.30.(월) 조간 2022.5.29.(일) 11:00	배포 일시	2022. 5. 27.(금) 오후
담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장 김성희 (044-200-5480)
		담당자	사무관 한지용 (044-200-5483)

한국 수산식품, 호주 아마존으로도 진출 - 미국 아마존, 태국 쇼피 등에 이어 호주 아마존에 한국관 추가 개설 -

해양수산부(장관 조승환)는 세계 최대 온라인 쇼핑몰인 아마존(Amazon)과 협력하여 호주에도 한국 수산식품관인 'K-씨푸드관'을 5월 30일(월) 개설한다. 이로써 중국, 미국, 태국, 싱가포르에 이어 다섯 개 국가에 총 여섯 개의 'K-씨푸드관'이 개설되게 되었다.

해양수산부는 지난해부터 주요 수산물 수출국의 온라인 쇼핑몰 내에 K-씨푸드관을 운영하여 국내 수출기업의 해외시장 진출을 돕고 있다. 지난해 7월 중국 타오바오(Taobao)를 시작으로 미국 에이치프레시(H-Fresh), 태국과 싱가포르 쇼피(Shopee), 8월에는 미국 아마존(amazon)에 K-씨푸드관을 개설하였다. K-씨푸드관에서는 우리나라 100여개 수산식품 수출기업의 다양한 제품을 해외 소비자들에게 소개하고 있으며 쉽게 구매할 수 있도록 지원하고 있다.

또한, 현지 유명인(인플루언서)을 활용한 라이브 방송 판매와 함께 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등 다양한 누리소통망(SNS)을 통해 제품을 홍보하고 있으며, 수산물 소비가 많은 기간에 맞춰 할인행사, 배송비 지원, 사은품 증정 행사 등 다양한 판촉 행사도 진행하고 있다. 이를 통해 지난해 하반기에는 김을 포함한 해조류와 통조림(캔) 가공품, 어묵 등 127만 달러의 매출을 기록하였다.

해양수산부는 지난해 12월 K-씨푸드관을 추가로 개설하기로 하고, 주요 수출국을 대상으로 인구, 국민총생산, 1인당 순소득, 수출증가율, 전자상거래

시장규모 등을 종합적으로 평가하였다. 그 결과 호주 아마존이 수산물 수출 시장 다변화를 위해 적절하다고 판단되어 우선 개설 대상으로 결정하였고, 호주 아마존과의 협상을 통해 5월 30일(월)부터 K-씨푸드관을 개설하기로 하였다.

특히, 호주 아마존에서는 ‘물류 일괄 대행 서비스(Fulfillment Service)*’를 제공하기로 하였다. 제품 보관부터 포장과 배송, 재고 관리, 교환 및 환불 서비스까지 호주 아마존이 담당해 우리 수출기업은 해외 소비자가 원하는 제품 기획, 출시와 마케팅 등에 더욱 집중할 수 있다.

* 현지 물류 전문업체가 물건을 판매하려는 업체들의 위탁을 받아 배송과 보관, 포장, 배송, 재고관리, 교환·환불 서비스 등의 모든 과정을 담당하는 ‘물류 일괄 대행 서비스’

또한, 올해 6월에는 K-브랜드 상품의 인기가 지속적으로 높아지고 있는 말레이시아의 쇼피(Shopee)에도 K-씨푸드관을 추가로 개설하는 것을 추진하고 있어 올해 말까지 총 6개 국가에 7개의 K-씨푸드관이 생길 것으로 예상된다.

한편, 한국수산회에서는 온라인 K-씨푸드관에 입점하고자 하는 수산물 수출기업을 상시 모집하고 있다. 참여를 희망하는 기업은 수출지원 신청 누리집(biz.kfish.kr)을 통해 관련 내용을 확인하고 언제든지 신청할 수 있다.

김재철 해양수산부 수산정책관은 “온라인 K-씨푸드관이 해외시장 개척에 어려움이 있는 우리 중소 수출기업에 새로운 기회가 되기를 기대한다.”라며, “해양수산부는 앞으로도 해외 소비자들이 온라인을 통해 한국 수산식품을 더욱 친숙하게 접할 수 있도록 K-씨푸드관을 확대하는 등 비대면 시장 진출을 적극 지원해 나가겠다.”라고 말했다.

□ 사업개요

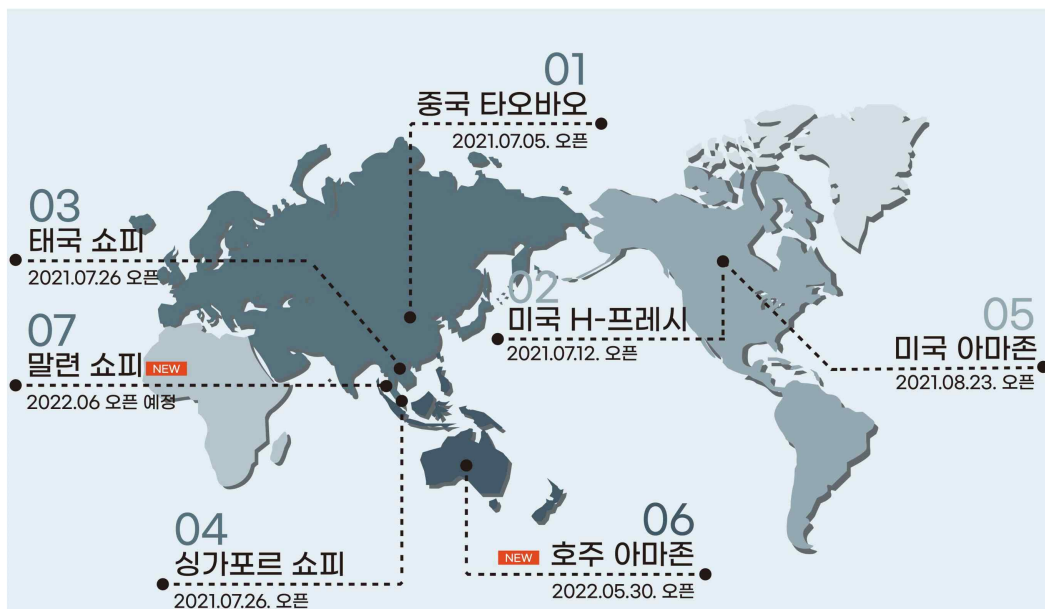
- (목적) 해외 주요 온라인몰에 K-씨푸드 판매 전용관을 구축, K-브랜드 마케팅을 통한 한국 수산식품의 프리미엄 이미지 강화 및 수출 확대 도모
- (추진국가/플랫폼) '21년도 4개국 5개 온라인몰에 K-씨푸드관 개설 하였으며, '22년에 2개국(호주, 말레이시아) 개설 추진 중
 - 중국(타오바오), 미국(아마존, HFresh), 태국·싱가포르·말레이시아(쇼피), 호주(아마존)
- (입점 기업) 100여개사*(각 온라인몰에 20여개사 입점), 입점 기업당 2~3개 상품페이지 제작, 홍보·판촉 등 지원
 - * 수출지원기관인 '한국수산회'는 수출 지원 신청 누리집(biz.kfish.kr)을 통해 K-씨푸드 판매 전용관 입점 기업 상시 모집
- (운영기간) '21. 7. 5 ~ 계속

□ 주요추진 내용

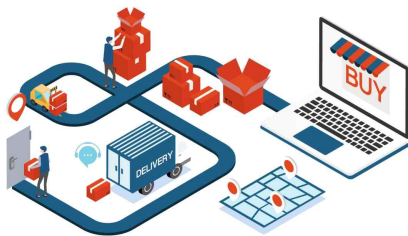
- (입점) 추진국가별 현지 시장성 있는 한국 수산식품을 소싱하여 현지 대표 온라인몰에 입점·판매 지원
- (홍보·판촉) 쿠폰발행, 소비자 무료배송 등 프로모션을 통한 소비자 구매력 제고, 배너·검색·SNS 등 온라인 광고를 통한 노출 확대, 현지 인플루언서 활용 라이브 방송 판매 등을 활용한 지속적 이슈화
- (물류) 온라인몰의 자체 물류 일괄 대행 서비스를 제공하거나 현지 대행사(물류창고를 보유한 수입상 등)를 통한 배송 등 물류 서비스 제공
- (체험형 스튜디오 운영) 푸드 스튜디오(중국 북경 소재) 형식의 쇼룸 공간(파노라마뷰/3D 공간 형태)을 구축하여 상품 전시, 온라인 홍보용 콘텐츠 제작 등 다기능 공간으로 활용하고, 소비자 대상 제품 체험 및 정보 획득 등의 가상 투어 서비스 제공

K-씨푸드 글로벌 이커머스 시장 추가 진출

아마존 등 6개국 대표 온라인몰 7곳에 K-씨푸드관 신설!



온라인 K-씨푸드관을 통해
물류, 현지배송부터
고객서비스까지 원스톱 지원



라이브커머스,
디지털콘텐츠를 통한
마케팅으로 해외소비 촉진



참고 3

온라인 K-씨푸드관이 개설되는 해외 전자상거래 플랫폼

□ 중국 타오바오(Taobao)

로고	설명
 타오바오(Taobao)	· 중국 최대 규모의 온라인 유통마켓으로 전체 온라인 쇼핑 시장에서 점유율 약 80% 이상을 차지 · 회원 수 약 7.5억명, 온라인 점포 약 210만개를 운영 중이며, 분당 4.8만 개의 상품 거래량을 보유 · (홈페이지) www.taobao.com

□ 미국 에이치프레시(H-Fresh)

로고	설명
 에이치프레시(H-FRESH)	· 미국 슈퍼마켓 체인점이며 H-Mart의 온라인 스토어 운영 · 아시아 식품을 전문으로 취급하며 미국 내 97개 이상의 오프라인 점포 보유 · (홈페이지) www.hmart.com

□ 태국 · 싱가포르 · 말레이시아 쇼피(Shopee)

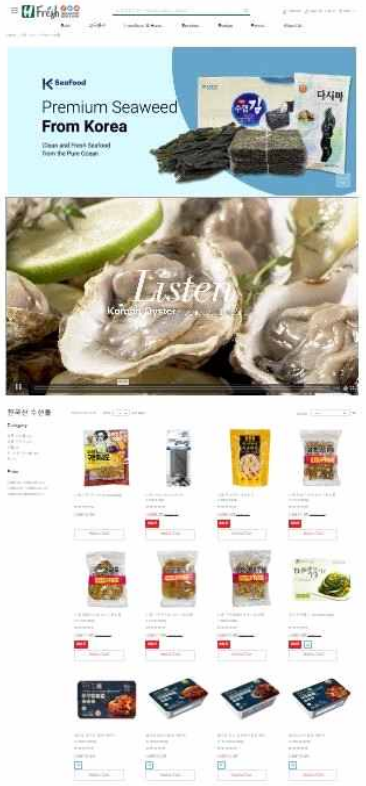
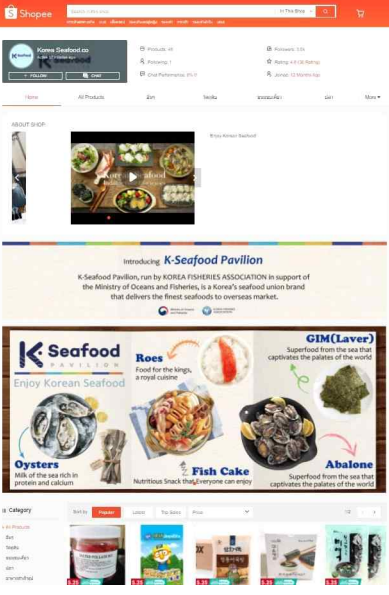
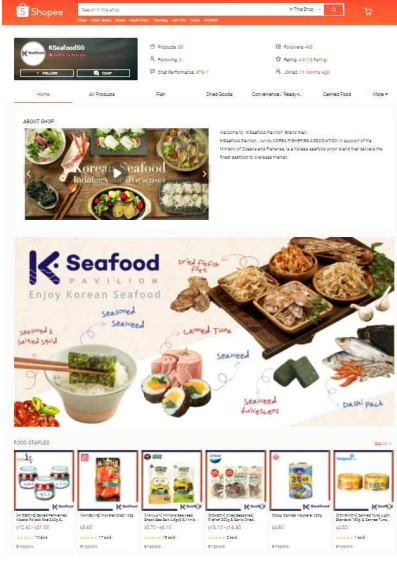
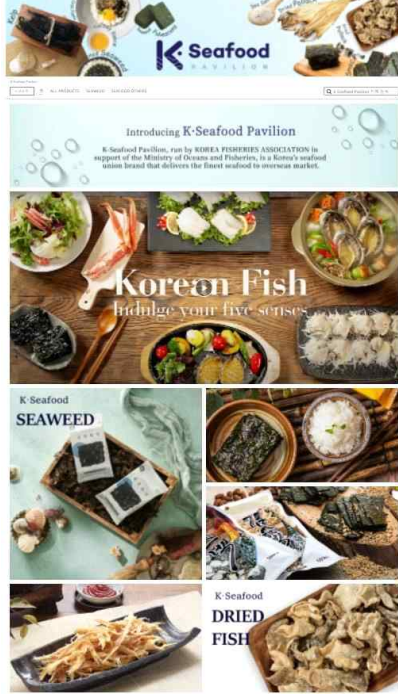
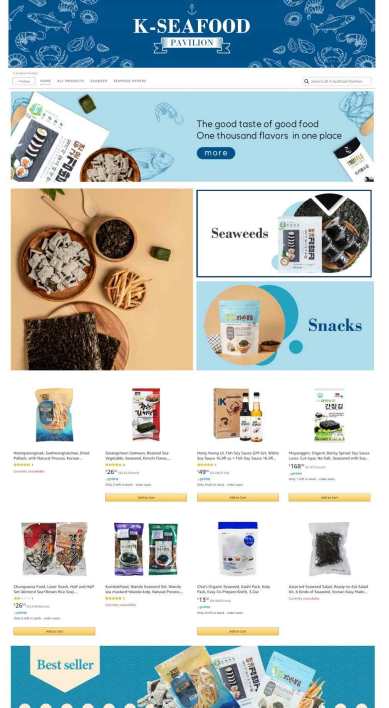
로고	설명
 쇼피(Shopee)	· 싱가포르 기반의 대형 이커머스 플랫폼으로 베트남, 인도네시아, 대만, 태국, 필리핀, 말레이시아 등 동남아 시장 진출 · 동남아 최대 종합 온라인 쇼핑 플랫폼으로 셀러 센터 기능 특화 및 모바일 최적화 시스템 구비 · (홈페이지) www.shopee.co.th(태국) / www.shopee.sg(싱가포르) / www.shopee.com.my(말레이시아)

□ 미국, 호주 아마존(amazon)

로고	설명
 아마존(Amazon)	· 세계 최대 온라인 쇼핑 중개 사이트 · 2017년 홀푸드를 매입하여 미국 식품 산업에 진출하였으며, 고객 할인 등 다양한 소비자 유치 전략 진행 · (홈페이지) www.amazon.com

참고 4

온라인 K-씨푸드관 개설 일자 및 메인 화면

		
중국 타오바오(21.7.5)	미국 H-프레시(21.7.12)	태국 쇼피(21.7.26)
		
싱가포르 쇼피(21.7.26)	미국 아마존(21.8.23)	호주 아마존(22.5.30) 시안