

보도 일시	2022.3.11.(금) 조간 2022.3.10.(목) 11:00	배포 일시	2022. 3. 10.(목) 06:00
담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장 김성희 (044-200-5480)
		담당자	사무관 한지용 (044-200-5483)

성장사다리 구축으로 수산식품 수출 견인한다

- 수산기업 바우처 사업 대상 수출기업 총 33개소 선정 -

해양수산부(장관 문성혁)는 세계적인 수산식품 강소기업을 육성하기 위해 추진하는 '수산기업 바우처 사업'에 참여할 유망 수출기업 33개소를 최종 선정하였다.

해양수산부는 2021년부터 성장 가능성이 높은 중소·중견 기업을 발굴하여 지원하기 위해 수산기업 바우처 사업*을 추진하고 있다. 지난해에는 15개 기업을 대상으로 국제인증, HMR 제품 등 고부가가치 제품 개발, 해외 온라인 판촉 등을 지원하여 약 1억 5천만 불의 해외 매출을 달성하였다.

* 해외시장 조사, 무역 실무 교육, 컨설팅, 상품개발, 국제인증 취득, 온·오프라인 판촉 및 홍보 등 17개 서비스를 바우처를 통해 맞춤형으로 지원

< 2021년 바우처 지원사업 사례 >

- (제주 넉치 가공기업 A사) 영문 포장 패키지 개발, 검사비, 현지 언론매체 홍보 지원 등을 통해 미국 수출이 전년 대비 5배 증가한 1백만 불 달성
- (경남 굴 업체 B사) 바우처 사업으로 냉동굴 및 하프셸 영문 포장패키지를 개발하고, 현지 SNS에 한국 굴의 우수성을 홍보하여 143만회의 조회를 기록하는 등 적극적인 현지 마케팅을 통해 약 760만 불 수출
- (전남 완도 전복업체 C사) 바우처 지원을 통해 전복장 HMR 제품 개발, ASC 인증 갱신, 포장디자인 개선을 통해 미국과 캐나다 시장에 처음으로 진출

올해는 수출 초기 단계에 있는 기업의 참여를 확대하기 위해 성장 및 고도화 바우처 사업에 더해 초보 바우처 사업을 신설하여 초보-성장-고도화의 단계별 성장 사다리형 지원 체계를 구축하였고, 지원예산도 50억 원으로 확대('21 : 31억 원)하였다.

지난해 12월 16일(목)부터 올해 1월 17일(월)까지 대상 기업의 신청을 받은 결과 지난해 대상 기업 15개를 포함해 총 128개 기업이 참가하였고, 기업 규모, 사업계획의 적정성 등을 종합적으로 평가하여 33개 기업(연속지원 9개, 신규지원 24개)을 최종 지원 대상으로 선정하였다. 지원대상으로 선정된 기업은 기업의 규모에 따라 사업비의 70%에서 80%까지, 바우처 종류에 따라 최대 2억 7천만 원까지 지원받을 수 있다.

* (초보 바우처, 10개소) 최대 5천만 원, (성장 바우처, 15개소) 최대 1억원,
(고도화 바우처, 8개소) 최대 2.7억 원

한편, 해양수산부는 사업 운영기관인 한국농수산식품유통공사(aT)를 통해 바우처 지원사업이 참여기업들의 역량 제고는 물론 실질적인 성과로 이어질 수 있도록 수출전략 컨설팅과 해외지사와의 연계한 현지 마케팅을 추진하는 등 내실화해 나갈 계획이다.

김준석 해양수산부 수산정책실장은 “지난해 우리 수산기업의 적극적인 해외시장 개척과 정부의 지원을 통해 역대 최고 수출 실적을 달성할 수 있었다.”라며, “올해도 중소기업이 수산식품 수출 견인에 중추적인 역할을 할 수 있도록 아낌없이 지원할 계획이다.”라고 말했다.

참고 1

2022년 수산식품기업 바우처 지원사업 개요

□ 바우처 단계별 지원 개요

구 분	초보 바우처	성장 바우처	고도화 바우처
지원업체	10개소 내외	15개소 내외	8개소 내외
지원금액	50백만원	50~100백만원	150~270백만원
지원비율	사업비의 80%(중소기업)~70%(중견기업) 지원		
지원기간	최대 3년	최대 3년	최대 5년
	매년 사업성과 평가를 통해 연속지원 업체로 선정된 업체만 차년도 연속지원		

※ (연속 사업신청/선정) 성장 10/6, 고도화 5/3 (신규 사업신청/선정) 초보 35/10, 성장 60/9, 고도화 18/5

□ 사업 추진절차(한국농수산식품유통공사(aT) 위탁)

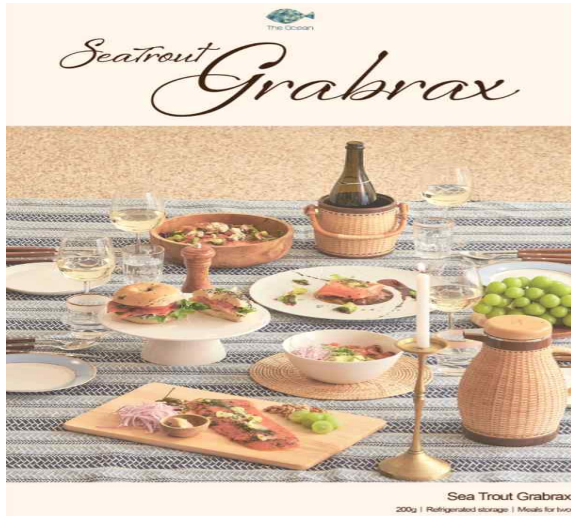
바우처 발급	자율 사업수행	사업비 정산	중간 점검평가 및 연속사업자 평가
선정업체에 수출바우처 발급 aT-선정업체 약정체결	바우처 메뉴 및 한도 내에서 해당 사업을 자율 수행 바우처 메뉴별 계획 제출 aT 승인	소요비용 정산 증빙 제출	예산조정 및 연속지원 여부 결정 중간·최종 결과보고 제출

□ 주요 사업 메뉴(17개 항목)

단계	사업메뉴	주요 지원 내용
① 수출준비	해외시장조사	■ 전문 조사기관을 통한 국가별, 품목별 해외시장 정보조사, 해외조사 유료조사 보고서 구입 등
	수출실무 교육	■ 무역실무, 제품개발, 상품화, 인허가 등 외부교육 수강
	포장디자인 개발	■ 현지 트렌드에 맞는 수출용 포장패키지 디자인 비용
	수출관련 검사비	■ 수출과정에서 발생하는 검사비용 지원(용수검사 포함)
	지적재산권 출원	■ 특허/실용신안/디자인/상표의 해외 출원
	국제인증 취득	■ 해외 식품 규격 및 수출 전략 인증 취득 지원
	통번역 및 서류대행	■ 비즈니스 통번역 및 수출선적·통관·계약·대금결제 등
	샘플통관운송비	■ 해외 바이어 대상 무상샘플 송부 시 통관·운송료 지원
	코로나 자금	■ 코로나 극복을 위한 위생, 방역비용 등 지원
② 해외진출	수출용 브랜드 개발	■ 수출용 브랜드 개발 용역비(BI, CI 제작 등)
	유통업체 판촉	■ 해외 대형유통매장과 연계한 판촉홍보
	온라인 판촉	■ 해외 온라인몰 및 인플루언서 등 연계한 온라인 판촉홍보
	해외 마켓테스트	■ 해외 오프라인 소비자 대상 체험(시음시식) 홍보 및 마켓테스트
	박람회 및 바이어상담	■ 국내외 온·오프라인 박람회 참가 및 해외바이어 상담회 비용 등
③ 경쟁력강화	유망상품화	■ 신규 수산가공식품 개발용역비, 전문가 자문비 등
	홍보물 제작	■ 해외 제품 및 브랜드 홍보 위한 홍보물 디자인 개발 유명P 라이선스 비용
	미디어 홍보	■ 해외 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함)

참고 2

2021년 지원 기업 주요 수출상품 등 실적



Try using Sea Trout Grabrax like this.



Grabrax Original



Grabrax Salad



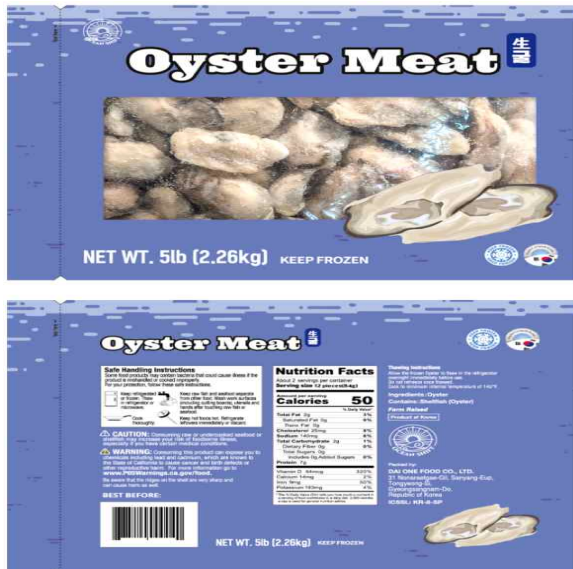
Grabrax Sandwich



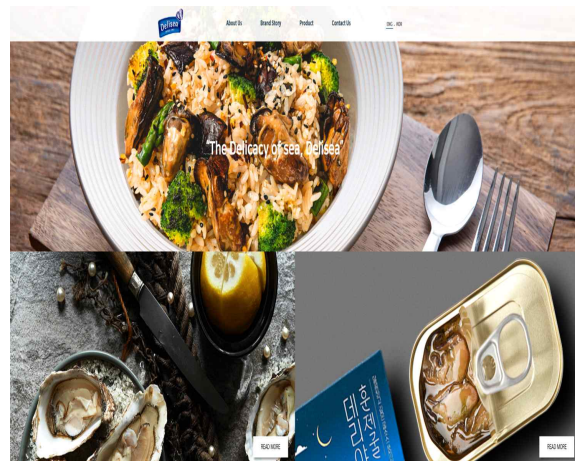
Grabrax Donburi

Name of the product	Sea Trout Grabrax
Types of products	Frozen food that you eat without heating up
Ratio of ingredients	Sea Trout (Made in Korea) 90%, Olive oil (Spain) 6%, Salt 0.15%, Sugar 0.15%, Italian parsley 0.1%, Dried 0.1%, Pepper powder etc.
Origin of ingredients	Made in Korea (Gyeongju-do)
Weight	200g
Expiration date	Eat within 5 days of purchase
How to store it	Refrigerated storage
Manufacturer and salesperson	The Ocean, Co. 070-4640-0650 71-177, Uppyeong-ro, Jeju-si, Jeju-do, Republic of Korea
Return and exchange	Manufacturer and salesperson
Packaging material	PET (Container)
*How to defrost	Defrost nature
*Do not re-freeze after thawing	
*Report of illegal or junk food without a national number 1399	

(수산 가공기업 A사) 바다송어 영문 포장패키지 개발



(굴 업체 B사) 냉동굴(좌) 및 하프셀(우) 영문 포장패키지 개발



(굴 전문 가공기업 C사) 영문 브랜드 개발 및 영문 홈페이지 제작



(전북업체 D사) (좌) 일본 미나토 야마구치 신문 홍보 / (우) 7-Eleven 입점 홍보