

보도 일시	2022.2.15.(화) 조간 2022.2.14.(월) 11:00	배포 일시	2022. 2.14.(월) 06:00
담당 부서	해양정책관 해양정책과	책임자	과 장 김용태 (044-200-5220)
		담당자	사무관 류선희 (044-200-5229)

해양문화상품 개발에 참여해주세요

- 해양수산부·국립해양박물관 우수문화상품 개발 공모전 개최 -

해양수산부(장관 문성혁)와 국립해양박물관(관장 김태만)은 국립해양박물관 개관 10주년을 맞이하여 박물관에서 소장하고 있는 대표 유물을 홍보하고, 이를 활용한 문화상품을 개발하기 위해 ‘해양문화상품 개발 공모전’을 개최한다고 밝혔다.

공모전은 해양유물에 관심이 있는 사람 누구나 참여할 수 있다. 참가를 희망하는 사람은 2월 14일(월) 국립해양박물관 누리집(www.knmm.or.kr)과 누리소통망을 통해 공개된 공모전 주제인 국립해양박물관 공간과 이미지, 유물 2점*을 확인한 후 이를 활용해 문화상품을 제작하여 국립해양박물관에 접수하면 된다.

* 수군조련도, 유리부표

문화상품은 판매가 5만원 미만의 제품으로 공예품, 생활소품, 액세서리, 문구사무류, 그리고 어린이 상품 중 선택할 수 있다. 단, 서적이거나 음반은 참여 대상에서 제외된다. 접수 기간은 5월 2일(월) 9시부터 5월 6일(금) 17시까지이며, 완제품이나 시제품, 그리고 상품 가격이 포함된 제품설명서를 함께 제출해야 한다.

공모상품은 내·외부 전문가로 구성된 심사위원회에서 해양성, 작품성, 수용성 등을 평가해 최종 3점을 선정할 계획이다. 1등으로 선정된 문화상품은 국립해양박물관이 1,000만원 상당*을 직접 구매하여 기념품으로 판매한다.

* 1등 1,000만원(1점), 2등 각각 700만원(2점) 상당의 상품 판로 지원

홍종욱 해양수산부 해양정책관은 “앞으로도 많은 사람들이 해양유물에 관심을 가질 수 있도록 이번 공모전과 같은 다양한 행사를 개최하고, 상품 개발, 판로 확보 등 다양한 지원방안을 마련하겠다.”고 밝혔다.

김태만 국립해양박물관장은 “이번 공모전은 박물관에서만 접할 수 있었던 소장품을 상품 디자인 소재로 공개하여 개발한다는 데에서 의미가 있다. 이번 공모전을 계기로 해양문화와 관련된 다양한 아이디어가 창출되길 기대한다.”고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	해양정책관실 해양정책과	책임자	과 장	김용태 (044-200-5220)
		담당자	사무관	류선희 (044-200-5229)
담당 부서 <협조>	국립해양박물관 대외협력팀	책임자	팀 장	반영난 (051-309-1781)
		담당자	학예사	김승신 (051-309-1782)



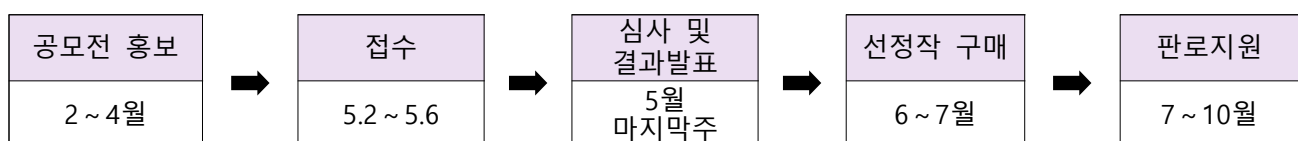
참고 1

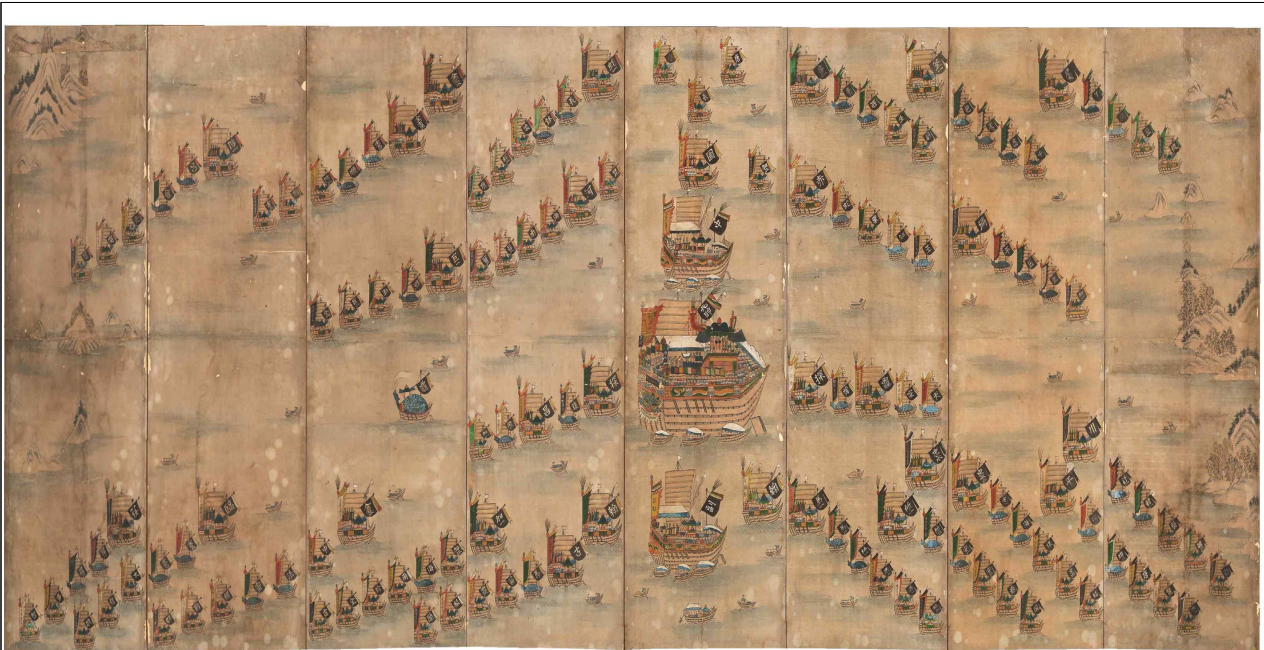
국립해양박물관 우수문화상품 개발 공모전 개요

- 공모주제 : ①박물관 공간 및 이미지, ②박물관 대표 유물 3점
- 공모대상 : 판매가 5만원 미만의 공예품, 생활소품, 액세서리, 문구사무류, 어린이 상품 등(서적 및 음반 제외)
- 공모 및 접수
 - (신청조건) ①공모대상 품목을 제작·생산하는 예술가 또는 기업, ②최종원산지가 대한민국일 것, ③지원자가 저작권을 보장할 수 있을 것, 상품 중 관련법에 따른 품질검사를 받거나 원산지를 표기하여야 하는 상품은 해당 조치 완료 후 신청할 것, ④지원자당 최대 5개까지 신청 가능
 - (실물접수) 완제품(시제품 가능), 상품설명서가 포함된 패키지를 제출하여야 하며, 출품작에 대한 가격(VAT 포함)을 제시할 것
- 평가항목
 - 해양성(30점), 작품성(40점), 수용성(20점), 안전성(10점)
- 수상작 선정 및 혜택
 - (수상작 선정) 평가항목에 따른 채점 결과 높은 점수 순으로 1등(1점), 2등(2점) 총 3점 선정
 - (혜택) 수상작(문화상품)*은 박물관이 구매하여 기념품으로 판매

* 1등 1,000만원(1점), 2등 각 700만원(2점) 상당의 상품 구매

□ 추진일정





<수군조련도>



<유리부표>