

 해양수산부		보도자료		 내 삶을 바꾸는 규제혁신	 대한민국 대전환 한국판뉴딜
		배 포 일	2021. 5. 11.(화) 총 4매(본문 2, 참고 2)		
담당 부서	수출가공진흥과	담당 자	• 과장 김성희, 사무관 서밀가, 주무관 김동욱 • ☎ (044) 200-5480, 5483, 5484		
보 도 일 시		2021년 5월 12일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 5. 11.(화) 11:00 이후 보도 가능			

유망한 수산식품 기업 정부 지원 힘입어 해외로 뚫어나간다

- 성장 바우처 10개사, 고도화 바우처 5개사 지원 -

해양수산부(장관 문성혁)는 세계적인 수산식품 강소기업을 육성하기 위해 추진하는 바우처 지원사업에 참여할 기업 15개사를 최종 선정했다고 12일(수) 밝혔다.

해양수산부는 국내 수산식품 기업의 영세성을 극복하고, 성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 지원하기 위해 올해 처음으로 수산식품 기업 맞춤형 바우처 사업을 추진한다.

해양수산부는 지원기업 선정을 위해 2월 18일부터 4월 29일까지 공모를 진행했으며, 관련 전문가로 구성된 평가위원단을 통해 해외시장 진출 경쟁력, 사업 비전이 담긴 중장기 사업 계획의 적정성, 상품의 글로벌 역량 등을 중점적으로 평가하였다.

기업 규모 및 글로벌 역량 등에 따라 지원대상이 나뉘는데, 먼저 최근 3년간 수산식품 평균 수출실적이 10만 달러 이상이고, 국내 매출이 10억 원 이상인 기업에게는 ‘성장 바우처’를 지원한다. 이들 10개사에게는 매년 최대 1억 원까지, 최대 3년간 지원할 예정이다.

최근 3년간 수산식품 평균 수출실적이 100만 달러 이상인 기업에게는 ‘고도화 바우처’를 지원한다. 이들 5개사에게는 매년 최대 2억 7천만 원

까지, 최대 5년간 지원할 예정이다. 성장 바우처와 고도화 바우처 모두 올해 사업을 추진한 뒤 연말에 사업성과와 성장 가능성 등을 평가하여 내년도 지원 여부를 결정하게 된다.

선정된 기업들은 해외시장 진출에 필요한 자금을 지원 받은 바우처 사업 규모 내에서 자유롭게 이용할 수 있다. 바우처 사업 내에는 수출 준비에 필요한 컨설팅 및 자문 지원부터 해외 진출에 필요한 해외 시장 테스트, 샘플 통관·운송, 경쟁력 강화를 위한 미디어 홍보 등 총 14개 항목의 다양한 지원사업들이 마련되어 있다.

바우처사업 수탁기관인 한국농수산물유통공사는 기업들이 바우처 사업에 원활하게 참여할 수 있도록 기업별 현장 컨설팅 및 역량 진단, 해외시장 정보 제공, 한국농수산물유통공사 해외지사와 연계한 현지 마케팅 지원 등을 추진해 나갈 계획이다.

한편, 최근 코로나19와 물류비 상승 등으로 기업들의 해외시장 진출 장벽이 높아짐에 따라, 12일(수)에 김준석 수산정책실장 주재로 해외 주재 수산무역지원센터와 수산식품 기업들이 함께하는 ‘수출업체 간담회’를 개최하여 현장의 생생한 목소리를 청취하는 시간도 가질 예정이다.

김준석 해양수산부 수산정책실장은 “국내 수산물 수출 기업 대부분이 중소기업*이지만 전체 수산물 수출액의 약 73%(17억 불)를 차지하고 있으므로, 전도유망한 중소기업을 적극적으로 발굴하고 육성하여 수출 경쟁력을 강화해 나갈 필요가 있다.”라며, “이와 더불어, 정부와 기업이 힘을 합하여 코로나19 상황을 잘 극복하고, 수산식품 수출이 회복될 수 있도록 더욱 적극적으로 노력해주시길 당부한다.”라고 말할 예정이다.

* 2020년도 수산식품 수출기업 : 총 2,449개사 중 중소기업 2,131개사(87%)



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.
단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지
아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

□ 성장 바우처

- 지원대상 : 최근 3년간 수산식품 평균 수출실적 10만불 이상 및 국내 매출 10억 이상 기업
- 지원규모/한도 : 10개사 / 연 100백만원
- 지원비율 : (중소기업) 사업비의 80%, (중견기업) 70%
- 지원기간 : 3년 * 매해 평가 시 70점 이상 업체만 차년 지원

□ 고도화 바우처

- 지원대상 : 최근 3년간 수산식품 평균 수출실적 100만불 이상 기업
- 지원규모/한도 : 5개사 / 연 270백만원
- 지원비율 : (중소기업) 사업비의 80%, (중견기업) 70%
- 지원기간 : 5년 * 매해 평가 시 70점 이상 업체만 차년 지원

<지원내용(공통)> : 기업 필요에 따라 취사 선택 지원

단계	사업메뉴	'21년 주요 지원 내용
수출 준비	컨설팅 및 자문지원	▪ 해외시장 진출 컨설팅, FTA특혜관세 법률 자문
	유망상품화	▪ 신규 수산가공식품 개발용역비, 전문가 자문비
	포장디자인 개발	▪ 현지 트렌드에 맞는 수출용 포장패키지 디자인 비용
	전문 인력 양성	▪ 무역실무, 제품개발, 상품화, 인허가 등 외부교육 수강
	검사비	▪ 해외시장 진출 과정에서 발생하는 검사비용
	지적재산권 출원	▪ 특허/실용신안/디자인/상표의 해외 출원
	국제인증 취득	▪ 식품 규격 및 수출 전략 인증 취득 지원
해 외 진출	유통업체 판촉	▪ 대형 유통매장과 연계한 판촉 홍보
	온라인 판촉	▪ 온라인몰 및 인플루언서 등 연계한 온라인 판촉홍보
	해외 마켓 테스트	▪ 오프라인 소비자 대상 체험(시음시식) 홍보 및 마켓테스트
	박람회 및 바이어 상담	▪ 온·오프라인 박람회 참가 및 해외바이어 상담회 비용
	샘플 통관·운송	▪ 바이어 대상 무상샘플 송부 시 통관·운송료 지원
경쟁력 강화	홍보물 제작	▪ 제품 및 브랜드 홍보를 위한 홍보물 디자인 개발, 유명P 라이선스 비용
	미디어 홍보	▪ 매스미디어, 온라인 매체 등 활용 홍보(SNS 포함)

□ 개요

- 時/所: '21. 5. 12(수), 10:00~11:00/ 해양수산부 중회의실(영상회의)
- 참석자: 총 19명
 - (수출업계) 김, 전복, 굴, 넙치 등 생산·가공 수출기업 5개사
 - (수출지원기관) 수협(日·中·美·베트남·홍콩 무역지원센터 5개소), 한국수산물, 한국농수산물유통공사(aT), 한국해양수산개발원 해외시장분석센터(KMI)
 - (우리부) 수산정책실장(주재), 수출가공진흥과장 등
- 주요내용 : ① '21년 수산물 수출 실적 분석 및 전망(KMI)
 - ② 주요국 수출 동향(무역지원센터)
 - ④ 수출기업 애로·건의사항 청취(수출업계)
 - ③ 수출지원사업 진행현황 및 향후 계획(수출지원기관)

□ 진행 순서

시 간	내 용	비 고
10:00~10:01	'1 • 간담회 안내	수출가공진흥과장
10:01 ~ 10:05	'4 • 인사 말씀	수산정책실장
10:05 ~ 10:10	'5 • '21년 분석 및 전망(KMI)	해외시장분석센터장
10:10 ~ 10:25	'15 • 주요국 수출 동향 (일본→중국→미국→베트남→홍콩順)	무역지원센터
10:25 ~ 10:45	'20 • 업계 건의 사항	수출업체
10:45 ~ 10:53	'8 • 수출지원 활동 계획 (수협, aT, 수산물, 수산무역협회)	수출지원기관
10:53~10:58	'5 • 추가 건의사항 및 답변	
10:58~11:00	'2 • 마무리 말씀	수산정책실장