

중부혁신 보타나는 해양수산부  해양수산부		보도자료		글로벌 해양강국!
		배포 일시	2019. 8. 7.(수) 총 4매(본문 2, 참고 2)	
담당 부서	수출가공진흥과	담당자	• 과장 김성희, 사무관 이창민, 주무관 정창균 • ☎ (044) 200-5480, 5483, 5484	
보도일시		배포 즉시 보도 가능		

K·FISH 홍보대사로 배우 윤시윤 씨 위촉

- 태국, 베트남 등 아세안권 수출시장 확대를 위한 홍보 강화 -

해양수산부(장관 문성혁)는 8월 6일(화) 수산물 수출통합브랜드인 K·FISH 홍보대사로 배우 윤시윤 씨를 위촉하고 태국, 베트남 등 아세안 시장 개척을 위한 홍보 활동을 강화해 나가기로 하였다.

2018년 국내 수산물 수출실적은 역대 최고치인 23억 8천만 달러를 달성하였으며, 올해 7월 말 기준 수출실적도 14억 8천만 달러로 전년 동기보다 6.4% 증가하는 등 호조세를 유지하고 있다.

그러나, 최근 세계적인 보호무역주의 확산 추세와 국내 수산물 최대 수출국인 일본의 수산물 수입검사 강화 등으로 인해 무역시장이 불안정하고 수산물 수출여건이 어려워지고 있는 실정이다.

이에 해양수산부는 국내 수산물의 해외 인지도를 높이고 수출시장을 확대하기 위해 중화권과 아시아지역 등에서 인지도가 높은 배우 윤시윤 씨를 K·FISH 홍보대사로 위촉하였다.

윤시윤 씨는 '지붕 뚫고 하이킥', '제빵왕 김탁구' 등 다양한 작품에 출연하였으며 해외에서도 활발한 활동을 펼치고 있다. 또한, 평소 제철 수산물을

먹으러 산지에 직접 찾아갈 정도로 수산물에 대한 관심이 높고, 바르고 단정한 이미지를 지녀 홍보대사로서 적합하다는 평가를 받았다.

한편, 문성혁 해양수산부 장관은 위촉식에 이어 윤시윤 홍보대사와 함께 수산물 수출 활성화를 위한 해외 홍보영상 촬영을 진행하였다. 이 홍보영상은 K·FISH를 소개하고 소비를 장려하는 내용으로 구성되었으며 향후 국제박람회, 무역상담회 등 현장에서 활용될 예정이다.

해양수산부는 앞으로도 윤시윤 홍보대사와 관련된 콘텐츠를 지속적으로 개발·활용하여 K·FISH를 해외시장에 널리 알릴 계획이다.

윤시윤 홍보대사는 “우수한 우리 수산물을 전 세계에 널리 알리고 수산물 한류를 일으킬 수 있도록 K·FISH 홍보 활동에 앞장서겠다.”라고 위촉 소감을 밝혔다.

문성혁 해양수산부 장관은 베트남, 태국 등 아시아지역을 중심으로 한류의 영향력이 커지고 있는 상황에서 윤시윤 홍보대사의 활동이 우리 수산물 수출 시장 다변화와 수출 확대에 큰 도움을 줄 것으로 기대한다.”라고 말했다.

□ 수산물 수출통합브랜드(K·FISH)

- 국내산 수산물의 해외시장 진출을 지원하고자 수산물 수출통합브랜드(K·FISH)를 개발('15년), 미국, 중국, EU 등 44개국에 상표권 등록·운영 중
 - * K·FISH 등록현황('19.6월 기준) : 넙치, 전복, 김 등 14개 품목, 49개사, 158개 제품
- 최근 아시아지역을 중심으로 한류의 영향력이 커지면서 한류 유명 배우를 활용한 국내산 수산물 및 K·FISH 홍보 강화 필요성 대두
 - * 한국전북산업연합회, 한국김산업연합회 등 정부의 해외 홍보 강화 지속 요구

□ 홍보대사(배우 윤시윤)

- 바르고 참신한 이미지로 '제빵왕 김탁구', '대군' 등 출연 작품들이 해외에 방송되어 아시아권에서 인지도가 높아 홍보 활용도가 높음
- '18년 K·FISH 중국(상해) 런칭행사에 참여한 바 있으며, 평소 제철 수산물을 생산지에 직접 찾아가 먹을 정도로 수산물에 대한 이해도 및 관심이 높음



[인적사항] 윤시윤 / 1986.9.26.생 / 모아엔터테인먼트 소속

[주요 작품활동]

(2010년) 제빵왕 김탁구 / (2016년) 1박 2일 시즌3(예능), 마녀보감

(2017년) 최고의 한방, 생동성 연애 / (2018년) 대군, 친애하는 판사님께, 정글의 법칙 / (2019년) 녹두꽃

[주요수상] (2016) CETV 아시아 10대 인기스타 시상식 한류스타상

/ 2018년 SBS 연기대상 수목드라마 부문 남자우수연기상

□ 활용방안

- 국내산 수산물 홍보 영상·화보 제작·배포
 - 주요 수출품목인 김, 참치 등을 활용한 요리·인터뷰 영상을 제작, SNS를 통해 중국, 베트남, 태국, 말레이시아 등 다양한 국가에 홍보('19.8~'20.8월)
- 굿즈(연예인 관련 파생상품) 증정 이벤트
 - 윤시윤 사진이 새겨진 에코팩, 파우치, 물병 등 굿즈를 제작하여 해외 유통마켓에서 K·FISH 수산식품 구매고객에게 증정 이벤트 추진('19.9~10월)
- 각종 K·FISH 관련 행사 및 이벤트 개최 시 참여

