

정부혁신 보다 나은 해양수산부  해양수산부		보도자료		글로벌 해양강국!
		배포 일시	2019. 7. 19.(금) 총 5매(본문 2, 참고 3)	
담당 부서	해양레저관광과	담당 자	• 과장 임지현, 사무관 윤복근, 전문관 윤성준 • ☎ (044)200-5253, 5254	
보도일시		2019년 7월 22일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. ※ 통신·방송·인터넷은 7. 21.(일) 11:00 이후 보도 가능		

해양레저관광 즐기는 ‘해랑이’의 모습은?

- 7. 22.~9. 1. 해랑이를 활용한 SNS 이모티콘 디자인 공모전 개최 -

해양수산부(장관 문성혁)는 7월 22일(월)부터 9월 1일(일)까지 해양수산부 마스코트인 ‘해랑이’를 활용한 해양레저관광 홍보 SNS(누리소통망) 이모티콘* 디자인 공모전을 개최한다.

* 휴대전화나 컴퓨터에서 감정이나 느낌을 전달할 때 사용하는 그림말

이번 공모전은 해랑이를 활용한 다양한 이모티콘을 제작하여 여름철 해양레저관광에 대한 국민들의 관심을 높이기 위해 개최하게 되었다.



이번 공모전에는 대한민국 국민 누구나 참여할 수 있으며, ‘해랑이’ 캐릭터를 활용하여 해양레저관광 분야를 홍보할 수 있는 이모티콘 디자인을 응모하면 된다.

공모전 참여를 희망하는 사람은 공모전 누리집(<http://www.kmarina.org>)에서 신청서를 내려 받아, 9월 1일까지 이메일(kmarina@kmarina.org)로 제출하면 된다.

해양수산부는 전문가의 심사를 거쳐 최우수상 1팀(상금 200만 원), 우수상 2팀(상금 각 100만 원), 장려상 3팀(상금 각 50만 원)을 선정할 예정이며, 선정된 일부 이모티콘은 누구나 사용할 수 있도록 배포할 계획이다.

임지현 해양수산부 해양레저관광과장은 “이번 공모전은 해양수산부 마스코트인 해랑이를 활용하여 해양레저관광 홍보 이모티콘을 제작한다는 점에서 의미가 크다.”라며, “이번 공모전에 많은 참여와 관심을 부탁드리며, 앞으로도 해양레저관광에 대한 국민들의 관심을 높이기 위해 노력하겠다.”라고 말했다.

<공모전 개요>

- 기간: 7. 22.(월)~9. 1.(일)
- 주제: 해양수산부 대표 캐릭터 ‘해랑이’를 이용한 해양레저관광 홍보 이모티콘 디자인 공모
- 접수방법: 이메일 접수(kmarina@kmarina.org)
 - * 신청서는 공모전 누리집(<http://www.kmarina.org>)에서 내려 받아 사용
- 시상: 최우수상 1팀(상금 200만원), 우수상 2팀(상금 100만원), 장려상 3팀(상금 50만원)



텍스트 데이터는 공공누리 출처표시의 조건에 따라 자유이용이 가능합니다.
단, 사진, 이미지, 일러스트, 등의 일부 자료는 해양수산부가 저작권 전부를 갖고 있지 아니하므로, 자유롭게 이용하기 위해서는 반드시 해당 저작권자의 허락을 받으셔야 합니다.

해양수산부에서는 해양레저관광에 대한 국민적 이해와 관심을 증진시키고자 해양수산부 마스코트인 ‘해랑이’를 이용한 SNS 이모티콘 콘텐츠 공모를 통해 해양레저관광 분야를 홍보하고자 합니다.
해양레저관광분야에 관심 있는 국민들의 많은 응모 부탁드립니다.

(1) 공모접수

- 접수기간 : 2019. 7. 22(월) ~ 2019. 9. 1(일)
- 접수대상 : 일반인 개인 또는 팀(최대 2인 이내)
- 접수서류 : 참가신청서 1부, 공모전 주제에 맞는 이모티콘 원고 1세트
- 공모주제 : 해양수산부 마스코트(이하 ‘해랑이’)를 활용한 해양레저관광 분야 등 관련 SNS 이모티콘 공모
- 작품규격 :
 - 최소 제출 컷 : 정지컷 6종 ~ 최대 16종 (카카오톡 스티콘 기준)
 - 사이즈 : 360*360 pixel, 해상도 72dpi 이상
 - 유의사항
 - 이모티콘은 시인성이 좋아야 하며, 이미지와 텍스트가 겹치지 않아야 함
 - 표현 메시지는 직관적이고 명확하게 표현이 되어야 함
 - 정확한 맞춤법 사용 필수
 - 상업적 사용에 대한 저작권을 가진 폰트 사용
 - 배경을 넣을 경우 라운드 형태로 제작
- 주의사항 : ‘해랑이’의 본래의 색상 및 비율을 왜곡해서 사용하지 않아야 함
- 응모조건
 - 해랑이를 이용한 작품
 - 응모자 본인이 직접 제작 혹은 공동 제작인 경우 참여자들의 응모 동의 필수
 - 출판 및 유료판매 등 상업적 목적으로 발표된 적이 없는 작품
 - 타 정책전 및 공모전에 입상한 적이 없는 작품
- 접수방법
 - 공모전 누리집(<http://www.kmarina.org>) 공지사항(배너)에서 제출서류 양식을 내려 받아 작성
- 제출서류
 - ① 참가신청서 1부 (서명 또는 날인)
 - ② 완결본 원고 1부(압축파일(ZIP)로 첨부하여 제출)
(*제출시 파일명은 ‘해랑이이모티콘공모전_제출일_성명_제목.ZIP’로 작성)
- 제출기한 : 이메일 접수(kmarina@kmarina.org), 2019. 9. 1(일) 까지

[2] 심사 및 시상

- 심사기준
 - '해양레저관광' 주제 및 "해랑이"에 대한 이해도, 표현의 독창성 평가
 - '해랑이'를 이용한 이모티콘의 개성과 감정 표현평가
- 결과발표 : 2019. 9. 4(수) 14:00 공고 및 개별연락
- 시상일자 : 2019. 9. 26(목) / 국제마리나컨퍼런스 행사 중 시상식 진행
- 시상내역
 - 최우수상 1명(팀) : 상금 200만원, 한국마리나협회장상
 - 우수상 2명(팀) : 상금 100만원, 한국마리나협회장상
 - 장려상 3명(팀) : 상금 50만원, 한국마리나협회장상
- ※ 접수된 공모안의 수량 및 수준에 따라 시상내역 변동가능

[3] 유의사항

- 제출기한 이후 제출자료 수정 불가
- 제세공과금은 수상자(대표자)가 부담함
- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 수상작의 저작권 등 기타 모든 권한은 해양수산부에 있음
- 창작적 변형 등은 제작자 및 출품자와 별도 협의 후 진행
- 수상작 중 해양수산부 홍보 및 카카오톡 이모티콘 홍보용으로 선정 시, 게시를 위하여 저작자가 수정 및 추가 작업을 진행하며 게시를 위한 절차에 동의하여야 함
- 현재 시행되고 있는 유사정책, 다른 공모전에서 입상한 작품 및 표절, 복제 등으로 타인의 지적재산권을 침해한 경우 심사에서 제외하며, 수상 후에도 이 사실이 밝혀진 경우 수상을 취소하고 상금 및 상장 등을 일체 회수함
- 응모작에 사용되는 모든 사항은 이용에 법적 문제가 전혀 없어야 하며, 법적인 문제 발생시 모든 민, 형사상의 책임과 비용의 부담은 응모자에게 있으며, 주최측은 어떠한 법적인 책임도 지지 않음
- 심사결과에 따라 적합한 작품이 없을 경우, 수상작품 수가 조정될 수 있음
- 일정과 시상 내용은 일부 변경될 수 있으며 변경사항은 홈페이지를 통해 공고함

2019 해양레저관광 해랑이와 함께하는 SNS이모티콘 공모전



공모전 개요

공모주제 : 해양수산부 마스코트 '해랑이'를 이용한
해양레저관광 분야 관련 SNS 이모티콘
공모

참가대상 : 일반 국민 개인 또는 팀 (최대 2명 이내)

접수기간 : 2019.07.22 (월) ~ 2019.09.01 (일)

접수방법 : 이메일 접수 (kmarina@kmarina.org)

제출기한 : 2019.09.01 (일)

발 표 : 2019.09.04 (수) 14:00 공고 및 개별 연락

시 상 : 2019.09.26 (목)
국제 마리나 컨퍼런스 행사 중 시상식 진행

심사 및 시상내역

심사기준 : '해양레저관광' 주제 및 '해랑이'에 대한 이해도,
표현의 독창성 평가

최우수상 : 1명 (팀) / 상금 200만원, (특)한국마리나협회장상

우 수 상 : 2명 (팀) / 상금 100만원, (특)한국마리나협회장상

장 려 상 : 3명 (팀) / 상금 50만원, (특)한국마리나협회장상

· 수상작 중 1명(팀)을 선정하여 카카오톡 이모티콘을 활용한 홍보 배포를
추진할 예정입니다.

· 접수된 응모작의 수량 및 수준에 따라 수상 작품 수가 변동될 수 있습니다.

문의 공모전 누리집 (<https://www.kmarina.org>) 참조
한국마리나협회 사무국 (TEL : 044-903-8028)

주 최  해양수산부

주 관  한국마리나협회