해양수산부 보도자료 대체불가 대한민국

보도일시 (인터넷) 2026. 11. 05.(목) 11:00
(지면) 2026. 11. 06.(금) 조간
배포 2026. 11. 05.(목) 06:00

전 세계 곳곳으로 K-씨푸드가 찾아간다!

- 11월 7일부터 28일까지 '한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks)' 운영

해양수산부(장관 황종우)는 세계 소비자들에게 우리 수산식품의 우수성을 알리고 수출을 확대하기 위해 11월 7일(토)부터 28일(토)까지 3주간 '2026년 한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks)'을 운영한다고 밝혔다.

올해로 열 번째를 맞는 이번 행사는 중국의 광군제(11월 11일)와 미국의 블랙프라이데이(11월 27일) 등 세계 최대 소비 시즌에 맞춰 우리 수산 식품의 홍보와 판매를 확대하기 위해 마련됐다.

이번 홍보주간에는 중국과 미국, 일본 등 17개국에 있는 144개 온·오프라인 유통 매장에서 할인 판촉과 시식 행사 등 다양한 홍보활동을 진행할 예정이다. 온라인에서는 'K-씨푸드 온라인 전용관'*을 비롯한 해외 주요 온라인 유통 매장 26곳에서 김, 어묵 등 다양한 우리 수산식품의 할인 판촉과 홍보를 진행한다. 오프라인에서는 중국의 메트로마트와 리다마트, 싱가포르의 LEE마트 등 현지 대형 유통 매장, 한식 가맹점 등과 연계해 우리 수산식품의 판촉 행사를 진행하고, K-씨푸드의 인지도 제고를 위한 홍보활동도 추진할 예정이다.

* 중국(타오바오, 징동닷컴), 미국(아마존, H-마트), 호주(아마존), 태국·싱가포르·말레이시아·인도네시아·베트남(쇼피) 등 8개국 10개소 온라인몰 내 K-씨푸드 전용관 운영 중

특히 올해는 베트남, 대만, 인도네시아의 호텔 외식업계 57개 매장을 대상으로 전복, 굴, 광어 등을 활용한 메뉴 개발, 판촉 행사와 조리시연회를 진행해 현지 소비자들이 고품질의 우리 수산식품을 더욱 친숙하게 즐길 수 있도록 할 예정이다.

황종우 해양수산부 장관은 "이번 행사가 세계 소비자들이 한국 수산식품의 맛과 매력을 직접 경험하는 기회가 되길 바란다."라며 "앞으로도 우리 수산 식품이 세계인의 식탁에서 더욱 자주 오를 수 있도록 수출 확대를 위해 적극 지원하겠다."라고 말했다.

담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장	허남기 (051-773-5480)
		담당자	사무관	최수연 (051-773-5483)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참 고 | **2026 K-Seafood Global Weeks 개요**

□ 행사목적

○ 세계 최대 할인 행사와 연계, 주요 수출국에서 동시다발적인 온·오프라인 홍보 행사를 추진하여 우리 수산 식품의 인지도 제고 및 소비 촉진

□ 주요내용

○ (추진기간) ’26. 11. 7.(토) ~ 28.(토), 22일간(매년 11월 첫째 토요일 시작)

* 中 광군제, 美 블랙프라이데이 등 세계 최대 소비 시즌과 연계 추진

○ (추진내용) **17개국 글로벌 유통채널의 온·오프라인 매장(144개)**에서 판촉, 광고 등 우리 수산 식품 154개사의 집중 홍보 행사 전개

□ 행사 포스터

