

# 해양수산부, 100만 구독자 유튜버들과 함께 해양수산 디지털 콘텐츠 전성시대 연다!

- 해양수산부, 2026년 유튜브 협력 제작자 모집 결과 발표

해양수산부는 2026년 한 해 동안 해양수산 정책을 알리는 홍보 영상 콘텐츠를 만들 유튜브 협력 제작자 4팀을 선정하고, 3월 6일(금) 해양수산부 공식 유튜브(채널명: 해양수산부)에 발표했다.

해양수산부는 해양수산 정책에 대한 이해를 높여 국민과의 소통을 강화하기 위해 2024년부터 해양수산부 공식 영상 협력 제작자들과 함께 60여편이 넘는 영상 콘텐츠를 제작하여 국민과 소통해 왔다. 올해도 국민의 일상 속에서 더욱 쉽고 친숙하게 해양수산 정책을 알리기 위해 지난 2월 5일(목)부터 19일(목)까지 공식 유튜브 협력 제작자를 모집했다.

특히, 올해는 더욱 신선한 시각과 자유로운 형식의 콘텐츠를 제작하여 해양수산 정책을 다채롭게 홍보하기 위해 기존 유튜브 구독자 10만 명 이상 규모의 협력 제작자(2팀)와 함께, 구독자 1만 명 이상~10만 명 미만의 새싹 공식 협력 제작자(2팀)도 새롭게 모집하였다.

이번 모집에는 리뷰영이(181만), 안될과학(137만) 등 구독자 100만 명이 넘는 유튜브 영상 제작 3팀을 비롯해 총 27팀의 제작자가 지원했으며, 서류와 온라인 면접 심사를 거쳐 최종적으로 안될과학, 리뷰영이, 요즘해녀, 샐리 4팀이 2026년도 해양수산부 공식 유튜브 협력 제작자로 선정되었다.

선정된 협력 제작자 4팀은 제작자 고유의 색깔을 담아 올해 해양수산부의 정책을 국민들이 알기 쉬운 영상 콘텐츠로 제작하여 자신의 채널에 정기적으로 게재할 예정이다.

정도현 해양수산부 대변인은 “2026년 해양수산부 공식 유튜브 협력 제작자 모집에 참여해주신 모든 분들께 감사드립니다.”라며, “선정되신 제작자 분들과 함께 국민들이 알기 쉽고, 더 알아가고 싶은 해양수산 정책 홍보 콘텐츠를 만들어 나가겠다.”라고 말했다.

담당 부서	대변인실 디지털소통팀	책임자	팀 장	신철용 (051-773-6053)
		담당자	사무관	여제구 (051-773-5024)



**① 리뷰영어(구독자 181만 명)**

- 대중에게 다소 어렵고 딱딱하게 느껴질 수 있는 과학 기술과 현상을 영화 같은 스토리텔링으로 풀어내는 대한민국 대표 과학 채널
- 자율운항선박, 차세대 쇄빙선 등 해양수산부 정책 뒤에 있는 과학적 원리들을 재미있는 영상 콘텐츠로 제작 예정
- \* 인기 콘텐츠 : 우주 끝까지 절대 갈 수 없는 진짜 이유!(799만회)

**② 안될과학(구독자 137만 명)**

- 현직 과학자들이 직접 대중과 소통하며 '될 과학'부터 '안 될 과학'까지 과학의 모든 영역을 탐구하는 과학 커뮤니케이션 채널
- 해양 모빌리티 기술, 북극항로와 해양자원, 극한 환경 생물 등 국민이 자연스럽게 몰입할 수 있는 과학 탐구형 콘텐츠 제작 예정
- \* 인기 콘텐츠 : 침착맨, 삼국지, 과학(514만회)

**③ 요즘해녀(구독자 4.4만 명)**

- 11년차 귀어 해녀로 어업 활동을 하면서 겪었던 경험들과 노하우를 영상 콘텐츠로 제작하여 공유하는 채널
- 청년 대상 귀어 정보 전달 및 수산 관련 정책 홍보를 위해 귀어난 어업인들 및 희망자 인터뷰, 수산물 관련 콘텐츠 등 제작 예정
- \* 인기 콘텐츠 : K26에서 인생샷 찍고 26m 바닥도 찍고???(105만회)

**④ 샐리(구독자 1.05만 명)**

- 지난 5년간 해양·해운 분야를 중심으로 다양한 현장 종사자와의 인터뷰와 탐방 콘텐츠를 제작하는 채널
- 해양·해운·해사·물류 등 산업 전반의 관련 정책 리뷰 및 종사자 인터뷰, 체험 콘텐츠 등 제작 예정
- \* 인기 콘텐츠 : 내가 4년 짜 유튜브 수익 0원이었던 이유(33만회)