

보도일시 (인터넷) 2024. 11. 1.(금) 06:00,
(지면) 2024. 11. 1.(금) 석간

배포 2024. 10. 31.(목) 14:00

세계로 뻗어나가는 한국 수산식품, 2024 한국 수산식품 홍보주간 운영

- 미국, 중국 등 주요 국가의 할인 행사 기간과 연계하여 11. 2. ~ 11. 30. 간 진행

해양수산부(장관 강도형)는 우리 수산식품의 세계 인지도를 높이고 수출을 활성화하기 위해 11월 2일(토)부터 30일(토)까지 약 한 달간 ‘2024 한국 수산식품 홍보주간(K-Seafood Global Weeks) 행사’를 개최한다고 밝혔다.

8회째를 맞은 올해 ‘한국 수산식품 홍보주간’ 행사는 중국 광군제(11월 11일), 미국 블랙 프라이데이(11월 29일) 등 주요 국가의 최대 할인 행사 기간에 맞춰 미국, 중국, 베트남, 호주 등 13개국* 180개** 유통채널의 온·오프라인 매장에서 동시에 진행된다.

* 중국, 대만, 일본, 베트남, 태국, 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 미국, 캐나다, 프랑스, 호주, 대한민국 / ** 오프라인 채널 165개소, 온라인 채널 15개소

온라인에서는 미국 아마존(Amazon), 중국 타오바오(Taobao)와 같은 해외 유명 온라인 쇼핑몰에 개설된 ‘K-씨푸드관*’ 8개소에서 해외 소비자를 대상으로 다양한 온라인 판매행사를 진행할 계획이다. 오프라인의 경우, 미국 에이치마트(H-Mart), 태국 빅 씨 마트 등 대형 유통매장 및 한식 가맹점(프랜차이즈) 매장과 연계한 판촉 행사를 진행한다.

* 7개국(8개소): 미국(아마존, H-프레시), 중국(타오바오), 태국·싱가포르·말레이시아·베트남(쇼피), 호주(아마존) 해외 주요 온라인 쇼핑몰 내 개설된 한국 수산식품 전용 판매관

특히, 올해는 중국 프리미엄 체인마켓인 ‘OLE 슈퍼마켓’과 호텔 외식업체 총 109개소를 대상으로 한국산 조미김, 게맛살, 고급어묵 등의 판촉행사, 품평회를 진행하여 현지 소비자에 고품질 한국 수산식품 체험기회를 제공하고, 우리 수산식품 홍보를 더욱 확대할 계획이다.

강도형 해양수산부 장관은 “이번 행사를 통해 우리 수산식품의 우수성이 전 세계에 널리 알려져 수산물 수출에 활력을 불어넣을 수 있길 기대한다”라며, “앞으로도 안전하고 우수한 한국 수산물이 세계인의 식탁에 자주 오를 수 있도록 수출 확대를 위한 지원을 아끼지 않겠다”라고 말했다.

담당 부서	수산정책관 수출가공진흥과	책임자	과 장	윤상훈 (044-200-5480)
		담당자	사무관	김기훈 (044-200-5484)

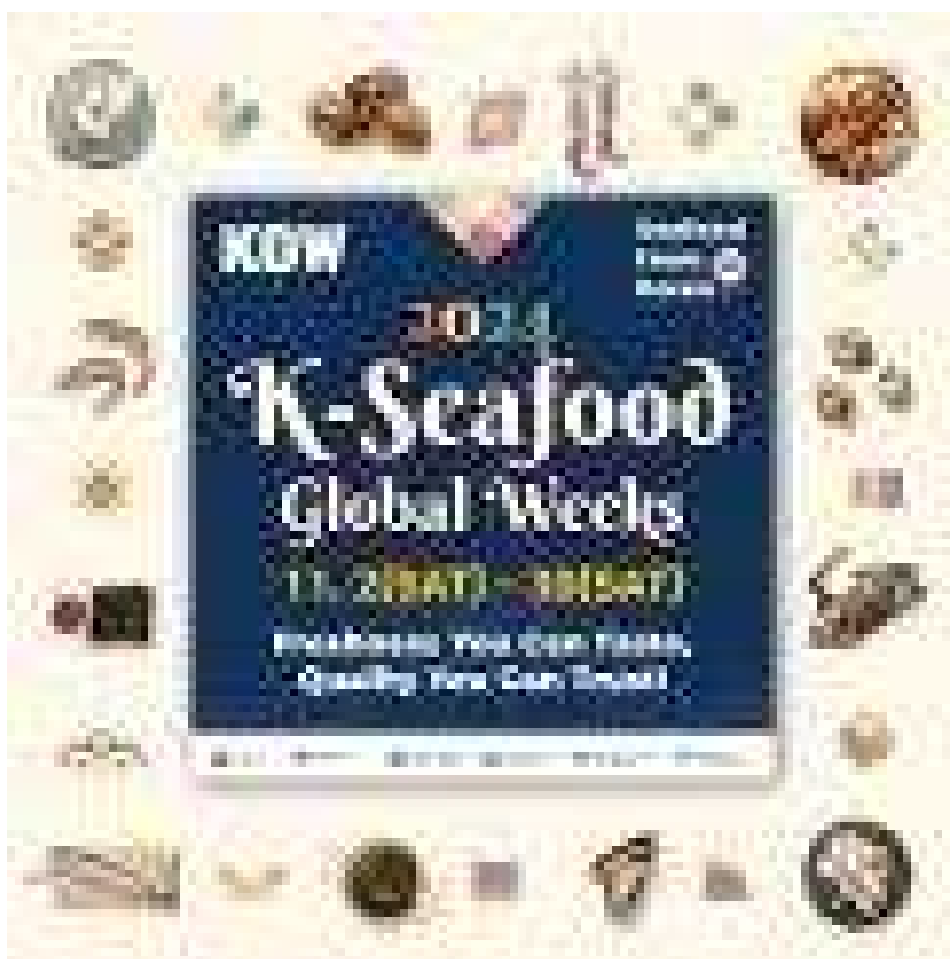


□ 행사목적

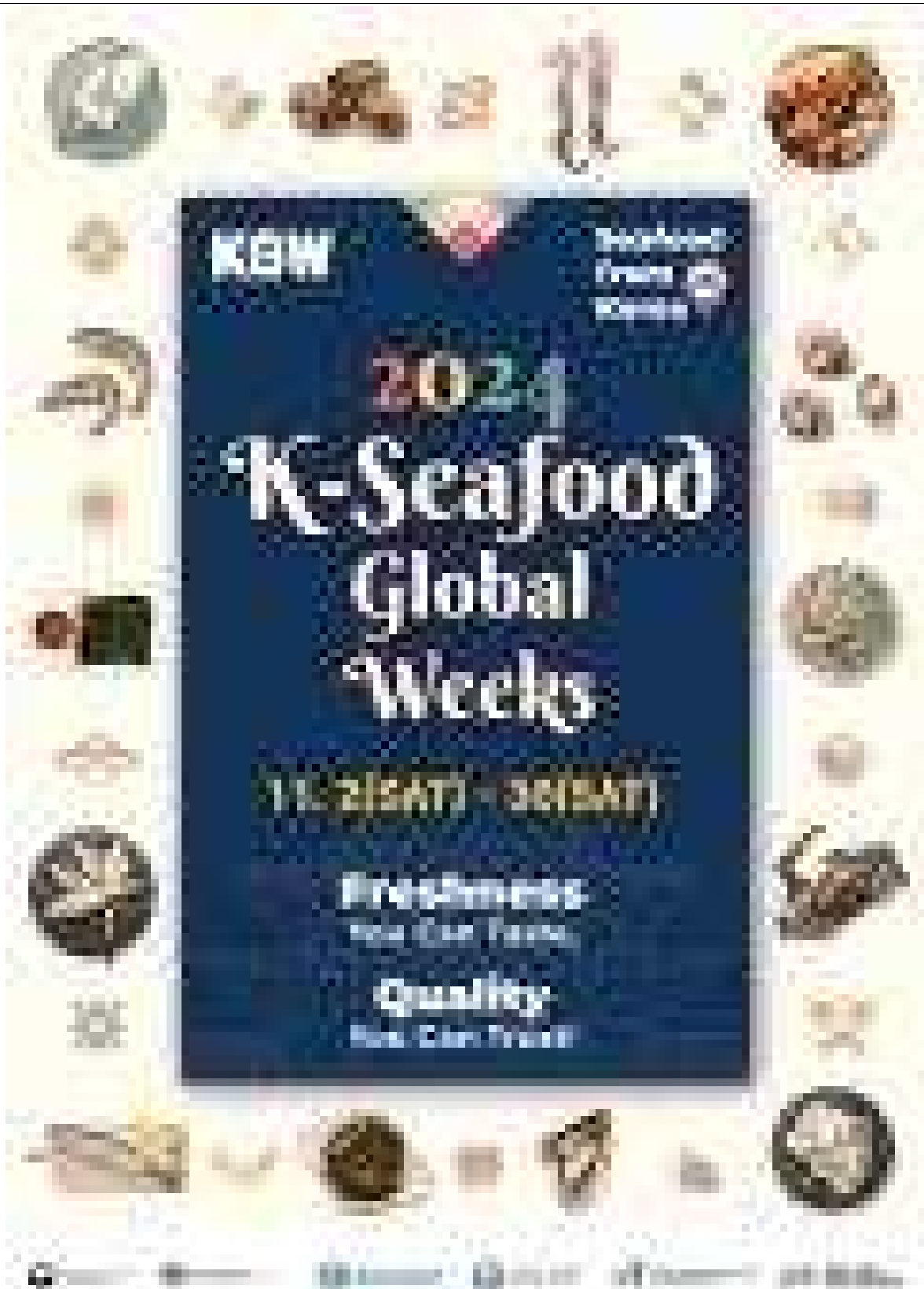
- 세계 최대 할인행사와 연계한 주요 수출국에서 동시다발적인 온·오프라인 홍보행사를 추진하여 우리 수산식품의 인지도 제고 및 소비 촉진

□ 주요내용

- (추진기간) '24.11.2.(토) ~ 30.(토), 29일간(매년 11월 첫째 토요일 시작)
 - * 美블랙프라이데이(11.29), 中광군제(11.11) 등 세계 최대 소비 시즌과 연계 추진
- (추진내용) 13개국 180개의 글로벌 유통채널의 온·오프라인 매장에서 판촉, 광고 등 우리 수산식품의 집중 홍보행사 전개



홍보 포스터



홍보 포스터

세계로 뻗어가는
한국 수산식품!

2024 K-Seafood Global Weeks

2024. 11. 2(토) ~ 30(토)

13개국 180개 온·오프라인 채널을 통해 한국 수산식품 집중 홍보



온라인 K-씨푸드 판매 전용관 운영

미국 아마존(Amazon), 중국 타오바오(Taobao) 등 해외 유명 온라인 쇼핑몰에 개설된 'K-씨푸드관'에서 해외 소비자 대상 다양한 온라인 판매행사 진행



오프라인 매장 대규모 판촉 행사

미국 에이치마트(H-Mart), 태국 빅 씨 마트(Big Sea Mart) 등 대형 유통매장 및 한식 프랜차이즈 매장과 연계하여 행사 진행